

09 января 2024 г.

ТАРИФЫ
на размещение информационно-рекламных материалов
в журнале «Дачный спец» спецвыпуск
«КАЛЕНДАРЬ САДОВОДА И ОГОРОДНИКА»,
указаны в российских рублях с учетом НДС-20%

Формат: А5

Тираж журнала (разовый): 400 000 экз.

Периодичность: 1 раз в год

Обложка – мелованная бумага

Внутренние полосы – газетная бумага

Объем: 68 полос.

Модульная реклама

Имиджевое размещение (обложка, мелованная бумага, кроме 1 обложки)

Формат*	Размер (мм) гор./вер.	Цена, руб.
1/2	122 x 91	30 000
1/1**	122 x 188	55 000

*Доля полосы

**Обрезной формат (+5 мм с каждой стороны на обрезку).

Стандартное размещение (внутренние полосы)

Формат*	Размер (мм) гор./вер.	Цена, руб.
1/4	119 x 40	12 000
1/2	119 x 83	20 000

*Доля полосы. Формат 1/4 размещается на всех правых страницах издания, начиная с 5 стр. Формат 1/2 размещается только на правых страницах рубрики «Календарь работ»

Скидки на размещение модульной рекламы

Количество публикаций:	Скидка:
1-2	10%
3 и более	20%

Срок подачи: прием рекламных объявлений заканчивается в 19.00 за 10 рабочих дней до сдачи издания в типографию.

Объявления о видах деятельности, подлежащих лицензированию, принимаются с предъявлением соответствующих лицензий.

К размещению принимаются рекламные объявления, соответствующие требованиям ФЗ «О рекламе» и другим действующим нормативно-правовым актам РФ.